



平成 19 年 1 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社アーレスティ
代表者名 代表取締役社長 高橋 新
(コード番号 5852 東証第二部)
問合せ先 経営企画部長 辻 鶴男
(TEL 03 - 5332 - 6001)

インドでのダイカスト事業化に関するお知らせ

当社は、平成 19 年 1 月 24 日開催の取締役会において、アジア市場におけるダイカスト事業の強化・拡大を図るため、インドにおいてダイカスト事業を展開することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 子会社の概要

商 号	Ahresty India Private Limited
所 在 地	ニューデリー近郊(予定)
設 立 年 月	2007 年 1 月(予定)
代 表 者	武田 秀(予定)
資 本 金	1 億 2 千万ルピー(約 3 億円)
出 資 比 率	当社グループ 100%(当社及び子会社 1 社による出資)(予定)
事 業 内 容	ダイカスト製品の製造、販売
生 産 開 始	2008 年 秋
販 売 計 画	23 億円(2010 年度)
投 資 額	23 億円(2010 年度まで)

2. ダイカスト事業化の理由

当社は、日本・米国・中国にダイカストの製造販売拠点をもち、日系自動車メーカー及び部品メーカーを中心としたグローバルでのダイカスト需要に対応しております。また、2006 年 6 月には北米市場での事業拡大を図るためメキシコに新会社を設立し、2007 年秋の生産開始を目指して準備を進めております。メキシコに続く今回のインドでのダイカスト事業化は、主要顧客の現地生産に柔軟に対応し顧客に貢献するとともに、当社のグローバル競争力を一層強化するためであります。

以上